

افزایش گردش شدن تولیدات لنزینگ با روش جدید رنگری پوشاک

ای مشخص را تا ۱۸ درصد کم کرده اند. با این حال هنوز هم انتشارات کربن تنها یک بخش از داستان زیست محیطی لنزینگ است.

■ اقدامات زیست محیطی

لنزینگ برای سرعت بخشیدن به فرایند گردش شدن تولیدات خود با توسعه ایده‌های نوآورانه منابع زیادی را اختصاص داده است، آنها دایما در حال ارزیابی کل زنجیره ارزش فرایند و تولید خود هستند از چوب گرفته تا الیاف. بر اساس این ارزیابی‌ها مشخص شده که فرایند رنگری پوشاک بیشتر از سایر بخش‌های زنجیره ارزش باعث نگرانی‌های زیست‌محیطی می‌شود. گذشته از همه این‌ها ۲۰ درصد آب شیرین در دسترس بر روی کره زمین در صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد و صنعت مد نیز بیشترین مصرف را در میان سایر صنایع دارد. دنیم به طور خاص یک چالش واقعی برای تولیدکنندگان صنعت نساجی به شمار می‌رود. رگس ماک، معاون بخش توسعه و بازاریابی فنی لنزینگ می‌گوید: برای محافظت از محیط زیست نیاز به استفاده و پردازش موثر و کارآمد مواد اولیه خام می‌باشد.

نوآوری‌های بر پایه محیط زیست شرکت لنزینگ در محصولات و فرایندهای این شرکت کاملاً قابل مشاهده است.

در زمینه محصول، لنزینگ تولیدکننده الیاف تخصصی با کیفیت ممتاز با نام‌های تجاری شناخته شده، LENZING ECOVERO™، TENCEL™، و VEOCEL™ می‌باشد.

تمامی این الیاف در بخش‌های مختلف صنایع نساجی و بی بافت نظیر مد، کالاهای خانگی، منسوجات بهداشتی و همچنین موارد صنعتی نظیر خودرو و پوشاک محافظ کاربرد دارند.

در زمینه فرایند نیز لنزینگ با دنبال کردن یک استراتژی تجاری با تمرکز جدی بر روی ایمنی مواد اولیه، نظارت بر مصرف آب و نوآوری‌های پایدار و سایر موارد به افزایش گردش شدن فرایندهای خود کمک کرده است.

در واقع تیم لنزینگ هدف بلندپروازانه‌ای را برای خود مشخص کرده که بر مبنای آن میزان انتشارات کربن در هر تن از محصول را تا سال ۲۰۳۰ تا ۵۰ درصد کاهش دهد و تا سال ۲۰۵۰ نیز به تولید کربن خنثی دست پیدا کند.

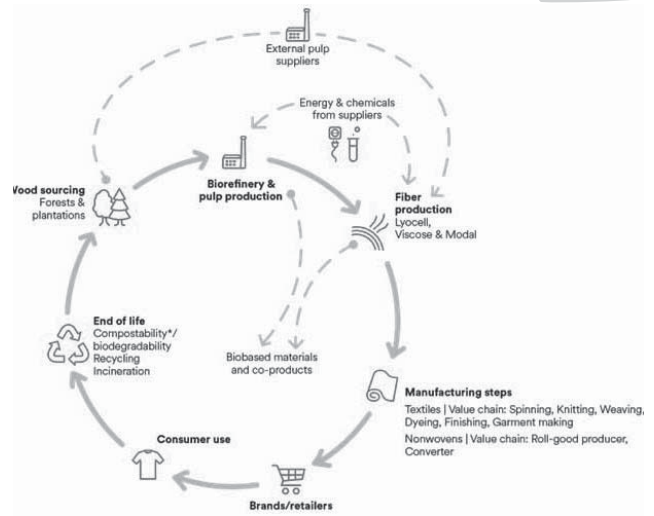
آنها تقریباً یک چهارم راه را رفته اند و در سال ۲۰۲۲ میزان انتشار گازهای گلخانه



نمی‌باشد.

این روش به کاهش مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی به ترتیب تا ۵۰، ۴۰ و ۹۰ درصد کمک می‌کند و نشان دهنده تلاش‌های بی‌دریغ لنزینگ برای بهینه‌سازی مصرف مواد اولیه خام در صنعت نساجی است.

در حال حاضر برای مشتریان لنزینگ که با به کارگیری الیاف تخصصی تهیه شده از منابع چوبی تجدیدپذیر که در مزارع و جنگل‌های مدیریت شده به شیوه پایدار رشد می‌کنند، حفاظت از آب یک دستاورد اکولوژیکی ذاتی است. مشتریان می‌توانند از این که الیاف و فرایندهای لنزینگ نیازهای رو به رشد آنها را در رابطه با پایداری و محافظت از منابع برآورده می‌کند، اطمینان داشته باشند.



■ قابل اعتماد بودن برنامه‌ها

مزایای روش جدید لنزینگ جالب توجه است. روش جدید برای داشتن پوشاک کشفیاب و آماده رنگ‌رزی شده که در پاسخ به افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان برای روش‌های دوستدار محیط زیست توسعه یافته است، بر روی الیاف تنسل لایوسل و تنسل لایوسل با فناوری ریفایبر قابل استفاده می‌باشد.

حتی می‌توان برای داشتن شیدهای رنگی و افکت‌های رنگ پریدگی مختلف نیز آن را سفارشی‌سازی کرد.

مشتریان با دسترسی داشتن به طراحی‌های بیشتری برای پوشاک کشفیاب و دنیم می‌توانند اطمینان داشته باشند که الیاف با کیفیت لنزینگ را تحویل می‌گیرند ضمن این که شرکت‌ها نیز می‌توانند به اهداف ESG (زیست محیطی، اجتماعی و شرکتی) خود دست پیدا کنند.

علاوه بر آن تولیدکنندگان نساجی نیازی به صرف هزینه‌های اضافی برای تغییر فرایندهای تولیدی خود ندارند که باعث می‌شود یک راهکار مقرون به صرفه برای برندهایی باشد که خواهان افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی خود هستند.

روش جدید رنگ‌رزی کامل‌کننده فرایندهای تولید موجود است که توسط تولیدکنندگان نخ و کارخانجات پارچه مورد استفاده قرار می‌گیرد و بدون هزینه‌های گزاف زیرساختی باعث افزایش پایداری و کارایی تولید می‌شود. خبر خوب این که این روش منجر به افزایش بهره‌وری انرژی در فرایند تولید شده و در نتیجه به طور بالقوه باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود.

ماک گفت: ما در واقع با روش جدید و معرفی یک جایگزین سازگار با محیط زیست برای به دست آوردن طیف گسترده‌ای از شیدهای رنگی در پوشاک دنیم، کشفیاب و آماده صنعت را به سمت گردش‌پذیری پیش برده‌ایم. پاسخ اولیه‌ای که تا این جا از شرکای زنجیره ارزش دریافت کرده‌ایم مثبت بوده و همچنان به این همکاری‌ها ادامه می‌دهیم تا به گسترش استفاده از روش جدید و کشف موارد کاربردی جدید برای آن در طول زنجیره ارزش نساجی کمک کنیم.

مرجع:

“Lenzing Advances Circularity with Progressive Dyeing Approach” International Fiber Journal, July 2023

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف

ما به با کارگیری مدل‌های تجاری گردشی موفق شده‌ایم در زمینه مقابله با اسراف در کسب و کارهای نساجی به پیشرفت‌هایی دست پیدا کنیم.

جدیدترین پیشرفت ما روشی جدید برای ایجاد ظاهر رنگ و رو رفته در محصولات دنیم است که پیش از این انجام آن تنها با روش‌های پرمصرف رنگ‌رزی و سفیدگری دنیم ممکن بود. علاوه بر آن روش جدید باعث کاهش چشمگیر مصرف آب و انرژی می‌شود.

تحقیقات دیگر نشان می‌دهد که هر ساله ۱/۳ تریلیون گالن آب در صنعت نساجی صرف رنگ‌رزی پوشاک می‌شود. این میزان آب برای پر کردن دو میلیون استخر شنای المپیک کافی است. بیشتر این آب‌ها پس از انجام فرایند رنگ‌رزی حاوی رنگ‌زاها و مواد شیمیایی سمی می‌باشند و بدون تصفیه راهی رودخانه‌ها و جریان‌های آبی می‌شوند.

مطالعه دیگری نشان می‌دهد که سالانه ۲۰۰۰۰۰ تن رنگ‌زا در حین فرایندهای رنگ‌رزی و تکمیل وارد پساب‌ها می‌شود.

لنزینگ علاوه بر دنیم تمرکز خود را بر روی امکان دسترسی به طراحی‌های بیشتر برای پوشاک کشفیاب نیز گذاشته است و جدیدترین پیشرفت غیرمنتظره آنها در این رابطه روشی جدید برای صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی و کاهش ضایعات می‌باشد.

■ نحوه عملکرد نوآوری جدید

لنزینگ درک می‌کند که برندهای مد و مصرف‌کنندگان می‌خواهند به ترندهای حاضر در صنعت نساجی نظیر ایجاد افکت رنگ پریدگی بر روی منسوجات دسترسی داشته باشند که فرایندی با مصرف آب زیاد است.

این کمپانی به تازگی اعلام کرده که روش‌های قدیمی خود را کاملاً کنار گذاشته و برای تولید پوشاک کشفیاب و دنیم آماده رنگ‌رزی شده و دارای افکت فوق به روشی جدید دست پیدا کرده که مصرف آب در آن کاهش یافته است.

روش جدید لنزینگ تمامی عملیات مقدماتی نخ و ساختارها و الگوهای مشخص منسوجات کشفیاب را تنها در یک دور از رنگ‌رزی در برمی‌گیرد و دیگر نیازی به فرایندهای شستشوی متعدد که در روش‌های متداول رنگ‌رزی رایج است،